

ДЕТСКОЕ ТВ



# НОВОСТИ

ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

«МЕЧТА»

ИНФОРМАЦИОННО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

- Детский возраст – важнейший период становления личности, когда закладываются предпосылки гражданских качеств, формируются ответственность и способность ребенка к свободному выбору, уважению и пониманию других людей независимо от их социального происхождения.



# Проблема

- Без активного участия в общественной жизни отряда, класса и школы подростки становятся «социальными аутсайдерами». Они постепенно исключаются из участия в жизни и деятельности общества. Это приводит, в конечном итоге, к снижению их гражданской позиции, к нежеланию использовать свой личностный потенциал на благо себя и общества.

# Словарь

- ▣ **Аутсайдер** (посторонний)
- ▣ В русском языке означает "отстающий". Реже используется как прямая калька с английского, в значении "находящийся вне чего-либо".
- ▣ Данное слово может быть использовано в следующих профессиональных сферах:
  - ▣ в спорте — участник, занявший последнее место либо находящийся в числе последних.
  - ▣ в социологии — человек, отставший в своей социализации.

# *Пути решения проблемы*

- Активное вовлечение участников проекта в творческую продуктивную деятельность предоставляет возможность и гарантирует условия для самореализации и саморазвития личности воспитанника, помогает определить свою личностную позицию как гражданина.

# *Идея проекта*

- Детское телевидение, как одно из инновационных и привлекательных средств формирования гражданина через личное участие ребёнка в творческом процессе.

# *Целесообразность*

- Творческий процесс рационально заполнит свободное время несовершеннолетних, сделает воспитательный процесс более интересным и творческим.
- Воспитанники получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, телеведущего, декоратора, режиссера, оператора, монтажера.
- Коллективное решение всех вопросов по созданию телевизионного продукта будет способствовать формированию конструктивного навыка - коммуникации.
- Совместная работа над созданием репортажей позволит сплотить педагогический и детский коллективы.
- Педагог из носителя и транслятора знаний превратится в организатора деятельности, консультанта и коллегу.

# *Новизна*

- Публикация видеороликов на сайте учреждения придаст инновационный характер проекту.
- Позволит родителям несовершеннолетних и общественности познакомиться с продуктами деятельности воспитанников
- Расширит возможность информирования населения о деятельности реабилитационного центра, сделает работу учреждения более открытой.
- Даст возможность зрителям стать очевидцами и непосредственными участниками мероприятий, проводимых в стенах учреждения, так и за его пределами.



# *Цель проекта*

- Содействие в приобретении воспитанниками функционального навыка работы над созданием телевизионных программ, как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих способностей, активизации личностной гражданской позиции в процессе коллективной творческой деятельности.

# Задачи

## ■ Образовательные:

- дать теоретическую базу современного понятия телерепортажа;
- обучить подростков работе операторов, репортеров, ведущих телепрограмм;
- обучить навыкам самостоятельного создания качественного телевизионного репортажа.

# Задачи

## ■ Развивающие:

- развивать умения работать в команде, формировать устойчивые коммуникативные навыки;
- развивать навыки владения устной и письменной речью, умения вести диалог с собеседником;
- формировать навыки работы с техникой, используемой для съёмки видео- и фотоматериалов, а также программным обеспечением для их редактирования.

# Задачи

## ■ Воспитательные:

- способствовать формированию активной жизненной позицией;
- способствовать формированию социально-информационной культуры воспитанников;
- воспитывать потребности к самостоятельному интеллектуальному труду.



# *Методы и формы*

- **Словесные:** монологический метод (рассказ, объяснение, инструкция), диалогический метод (беседа);
- **Наглядные:** метод иллюстрации, метод демонстрации в виде ометод;
- **Практические:** метод игры, метод инсценизаций, метод генерализации идей.

**Формы работы:** индивидуальные и подгрупповые, работа в паре, групповые (кружковая, мастер классы, экскурсии).

# *Ресурсы проекта*

## ■ Кадровые ресурсы:

- - педагогический опыт, мотивированность и творческие способности наставников проекта;
- - социальные партнеры (СМИ).

## ■ Материально-техническое обеспечение проекта:

- компьютер, копировально-множительная техника, мультимедийное оборудование, видеокамера, фотоаппарат, микрофон, штатив, баннер с логотипом.

## ■ Информационные ресурсы:

- выход в Интернет;
- официальный сайт МКУ СРЦН «Доверие».

# *Участники проекта*

- **Социальный педагог (Чичендаева Г.В.)** – руководит проектом, координирует деятельность участников проекта, осуществляет контроль за ходом проекта.
- **Куратор сектора «Пресс-центр» (Ваницова Н.Г.)** - организует кружковую работу с воспитанниками центра.
- **Программист (Фёдоров И.В.)** - проводит обучающие мастер-классы по освоению детьми компьютерных программ.
- **Несовершеннолетние воспитанники** реабилитационного центра от 10 до 18 лет - непосредственные исполнители проекта.

# *Этапы проекта*

## **I этап. Организационно-подготовительный (декабрь 2014 г.)**

- ▣ - изучить информацию о средствах, методах и формах работы СМИ;
- ▣ - разработать и утвердить макет заставки для телевизионных роликов и репортажей;
- ▣ - разработать положение о работе «Детского телевидения «Мечта»;
- ▣ - разработать тематику и сетку вещания телерепортажей на первое полугодие 2015 года;
- ▣ - оборудовать телестудию для съёмки, монтажа и трансляции репортажей;
- ▣ - выбрать наставника для творческой группы;
- ▣ - сформировать творческую группу для участия в съёмочном процессе;
- ▣ - организовать экскурсию для участников проекта на местный вещательный телеканал.



# Этапы проекта

## II этап. Основной - продуктивный (январь – май 2015 г.)

- провести обучающие мастер-классы с воспитанниками по освоению навыков работы с компьютерными программами (Word , Power Point, Киностудия Windows Life);
- организовать работу над созданием выпусков ежемесячных новостных программ;
- разработать сценарий и организовать съёмку документального фильма «Живая память» по воспоминаниям о годах ВОВ труженицы тыла - Неборской Анастасии Дмитриевны;
- разработать сценарий и организовать съёмку фильма о создании детского телевидения в реабилитационном центре;
- разработать сценарий и организовать съёмку социального ролика «Я жду тебя мама»;
- подать заявку и принять участие в первом городском кинофестивале любительского кино «Город в кадре»;
- провести анкетирование для выбора названия детского юмористического капустника ко Дню защиты детей;
- разработать сценарий и организовать съёмку первого выпуска детской юмористической программы;
- освещение в СМИ и сети интернет о результатах деятельности проекта «Детское телевидение «Мечта»

# *Этапы проекта*

## **III этап. Заключительный – продуктивно-отчетный (июнь – август 2015 г.)**

- Участие в областном конкурсе «Белая ворона - 2015»;
- Организация работы кружка ДТ «Мечта» в летний период времени;
- Видеоотчет кружка «Теле-лето»;
- Проведение голосования и выявление рейтинга на «Самого лучшего телеведущего проекта» и «Самого лучшего видео продукта проекта»;
- Награждение участников проекта.

# *Ожидаемые результаты*

## ▣ Воспитанники:

- самостоятельно находят информационный повод для репортажей всех видов;
- знают структурные части телерепортажа, имеют навык самостоятельной работы с источниками информации;
- имеют стремление к самостоятельному созданию репортажа и других видов видеотворчества;
- имеют активную жизненную позицию;
- повысят свою самооценку и статус в детском коллективе;
- повысят уровень культуры речи, приобретут коммуникативные навыки.

# *Ожидаемые результаты*

## ▣ Педагоги:

- Смогут повысить свое педагогическое мастерство, самообразование;
- Расширить круг взаимодействия с родителями;
- Испытать педагогическую радость от интересной, увлекательной совместной деятельности.



# *Перспективы развития проекта*

- Расширится спектр телевизионной продукции от выпуска новостных программ до авторских телевизионных проектов;
- Трансляция видеоматериал на сайте учреждения и в сети интернет.
- Участие в городских, областных и всероссийских фестивалях и конкурсах.
- Сотрудничество с местным телевизионным каналом «СТС Киселёвск».
- Разработка программы социально-педагогической направленности по теме проекта, на основании которой будет организована кружковая работа по профориентации несовершеннолетних подростков реабилитационного центра.

# Результаты проекта 2015год

- Участие в областном фестивале конкурсе «Белая ворона - 2015»  
Номинация «видеоролик» III Место
- Участие в I городском кинофестивале « Город в кадре Номинация  
«Городские истории» I МЕСТО
- Участие в I городском кинофестивале « Город в кадре Номинация  
«Социальная реклама» II Место



# Результаты проекта 2016 год

- Участие в I межрегиональном детском творческом конкурсе по экологии «Зеленый шум» номинация «Видео» II МЕСТО
- Участие в областном заочном конкурсе «Белая ворона - 2016» Номинация «видеоролик» сертификат участника
- Участие в II городском кинофестивале « Город в кадре» Номинация «Городские истории» I МЕСТО
- Участие в II городском кинофестивале « Город в кадре» Номинация «Социальная реклама» II Место



# Результаты проекта 2017год

- Участие в областном заочном конкурсе «Белая ворона - 2017»
- Номинация «видеоролик» сертификат участника
- Участие в конкурсе Кузбасской ярмарки проводимой в рамках специализированных выставок «Образование и карьера» на «лучший видеоролик» Благотворительное письмо
- Участие в круглом столе по теме «Каким должен быть пресс-центр» организованный Кузбасским региональным институтом повышения квалификации и переподготовки работников образования. Сертификат выступающему



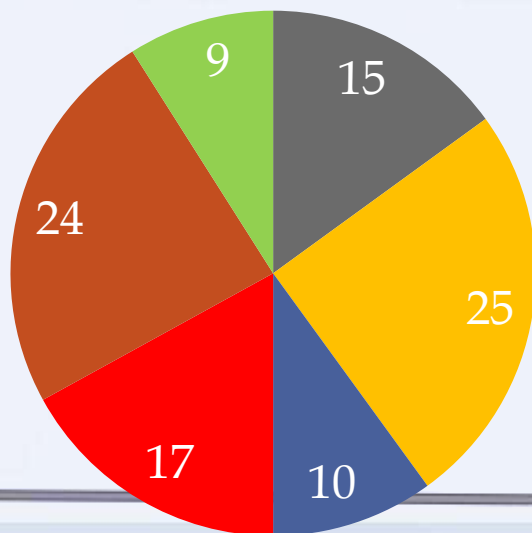


# ***Рейтинг лучшего ведущего новостных программ***

- ▣ **Критерии оценки ведущего новостных программ:**
- ▣ - техника речи (способность грамотно произносить текст);
- ▣ - естественность поведения в кадре;
- ▣ - сценическая речь (владение интонацией: повествовательной; вопросительной, восклицательной)

# Рейтинг на самого лучшего ведущего видеопроекта

№	ФИ
1	Клименова Екатерина
2	Зыкова Светлана
3	Шестаков Кирилл
4	Исаева Вероника
5	Перекопновская Алена
6	Похомов Захар



# ***Рейтинг на самый лучший видео продукт***

- ▣ **Критерии оценки видеоматериала:**
- ▣ - качества видеоматериала;
- ▣ - соответствие содержание теме;
- ▣ - актуальность и значимость выбранной темы;
- ▣ - оригинальность и креативность подачи материала

# Рейтинг голосования

№	Название видеоматериала
1	Тематический ролик «Живая память»
2	Тематический ролик «Городские истории»
3	Социальный ролик «Новости «Модное и верное решение»»
4	Репортаж «Новый год»
5	Репортаж «23 февраля»
6	Репортаж «Мама»

