



Утверждаю:  
Руководитель  
Центра «Диковинки»  
Е.Н. Агеев  
«15» мая 2024 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении XIV Областного фестиваля-конкурса по профилактике употребления психоактивных веществ и пропаганде здорового образа жизни «Белая ворона»**

#### **1. Общие положения**

1.1. XIV Областной фестиваль-конкурс по профилактике употребления ПАВ и пропаганде здорового образа жизни «Белая ворона» (далее - Конкурс) проводится среди воспитанников специализированных учреждений социального обслуживания семьи и детей Кемеровской области – Кузбасса.

1.2. Конкурс направлен на профилактику употребления наркотиков, пропаганду здорового образа жизни в детско-подростковой среде в рамках Международного дня борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков - 26 июня 2023 г.

1.3. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса.

1.4. Организаторы Конкурса: Ресурсный центр по работе с талантливыми и способными детьми учреждений социального обслуживания Кемеровской области – Кузбасса «ДИКОВИНКИ», Министерство социальной защиты населения Кузбасса, ГУ МВД России по Кемеровской области – Кузбассу, ГКУ СРЦ «Маленький принц».

#### **2. Цели и задачи**

2.1. Целью Конкурса является активизация гражданской позиции неприятия асоциальных проявлений у несовершеннолетних через социально-профилактическую творческую деятельность.

2.2. Основные задачи:

- популяризация здорового образа жизни среди воспитанников, нуждающихся в социальной реабилитации, в том числе состоящих на учете в КДНиЗП;
- формирование непримиримого отношения к употреблению психоактивных веществ среди несовершеннолетних.

#### **3. Участники конкурса**

3.1. Несовершеннолетние воспитанники учреждений социального обслуживания семьи и детей Кемеровской области – Кузбасса в возрасте от 12 до 17 лет.

## 4. Номинации конкурса

### 4.1. Номинация «Комиксы»

Комикс — это серия картинок, с помощью которых ведется связное повествование.

#### **Требования к конкурсному материалу данной номинации:**

- Содержание выпуска комикса согласно тематике Конкурса.
- Группа, работающая над материалом, не более 5 человек (не более 4-воспитанников и не более 1-го руководителя).
- На первой странице комикса необходимо представить информацию: город, название учреждения, название работы, состав рабочей группы.
- **Работа должна быть выполнена в графическом или в текстовом редакторе Photoshop, Paint, GIMP, Canva (или в других специальных программах) на компьютере или иных устройствах.**
- На Конкурс работа представляется в электронном издании в формате pdf, png, одним документом.
- **НЕ ПРИНИМАЮТСЯ** фотографии (работ участников, оформленных стендов) или сканы работ.
- Максимальное количество страниц – не более 4-х.

### 4.2. Номинация «#Спецрепортаж»

Спецрепортаж – это информационный жанр журналистики, который оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщает о каком-либо событии.

#### **Требования к конкурсному материалу данной номинации:**

- Материал спецрепортажа согласно тематике Конкурса.
- Группа, работающая над материалом не более 6 человек (не более 4-воспитанников и не более 2-х руководителей).
- В начале видеоролика необходимо представить информацию: город, название учреждения, тема спецрепортажа.
- Видеоматериал представляется на Конкурс в формате avi, mp4.
- Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.
- Максимальная продолжительность видеоролика – не более 5-и минут.

### 4.3. Номинация «Анимационные ролики»

Анимационный ролик — это короткое анимированное видео с действующими персонажами, способное донести до целевой аудитории разнообразные сообщения ясным, ярким, кратким и запоминающимся образом, создаваемое с помощью средств анимации (технологии покадровой, перекладки, 3d и других).

#### **Требования к конкурсному материалу данной номинации:**

- Содержание ролика согласно тематике Конкурса.
- Группа, работающая над материалом, не более 6 человек (не более 4-воспитанников и не более 2-х руководителей).
- В начале или в конце ролика необходимо представить информацию: город, название учреждения.
- Работа представляется на Конкурс в формате avi, mp4.
- Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.
- Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.

### 4.4. Номинация «Листовки»

Листовка — это важный информационный носитель, способный привлечь к проблеме внимание широкой аудитории.

#### **Требования к конкурсному материалу данной номинации:**

- Содержание листовки согласно тематике Конкурса.

- Количество участников, работающих над листовкой, не более 4 человек (до 3-х воспитанников и 1-го руководителя).
- Размер листовки не более формата А4, односторонняя.
- Листовка должна быть выполнена в графическом или в текстовом редакторе Photoshop, Paint, GIMP, Canva (или в других специальных программах) на компьютере или иных устройствах.
- Работа представляется на Конкурс в электронном издании в формате файла JPEG, размером не менее 1280x1024 пикселей или нарочно в печатном издании.
- **НЕ ПРИНИМАЮТСЯ** фотографии (работ участников, оформленных стендов) или сканы работ.

## 5. Критерии оценки конкурсного материала

- соответствие тематике Конкурса;
- информативность;
- оригинальность идеи;
- качество оформления.

## 6. Порядок проведения конкурса

6.1. На Конкурс принимаются работы, поданные в срок, содержание которых СТРОГО отвечает тематике Конкурса и номинациям в соответствии с настоящим положением. Содержащийся материал в работе для конкурса должен показать приоритетные ценности здорового образа жизни, которые являются альтернативой вредным привычкам, нести сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление, создание новых социальных ценностей, поддержку общественных ценностей.

6.2. От одного автора/авторского коллектива может быть направлена только одна работа. От учреждения может быть направлено не более 4-х работ при условии их исполнения различными авторами/авторскими коллективами в разных номинациях.

6.3. **Запрещается:** отрицательная атрибутика вредных привычек (сигареты, бутылки, шприцы, макеты наркотиков, черепа, изображение смерти и т.д.); использовать психотравмирующую информацию (сюжеты, связанные со смертью, сцены насилия, непосредственные ритуалы с приемом наркотиков, алкоголя, сигарет и т.д.); использовать материал конкурсной работы, ранее опубликованный в периодической печати, сети internet и иных средствах массовой информации.

6.4. Конкурсный материал не должен нарушать авторские права и смежные права, противоречить законодательству РФ.

6.5. Документы для участия в конкурсе направляются по электронной почте [detvorako@mail.ru](mailto:detvorako@mail.ru) с пометкой «Белая ворона – 2024, город». Заявки и работы, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

6.5.1. На каждую конкурсную работу оформляется отдельная заявка установленного образца (Приложение 1).

**6.6. Конкурс проводится с 15 мая по 28 июня 2024 года.**

**6.6.1. Прием заявок осуществляется с 20 мая по 07 июня 2024 года.**

**6.6.2. Заседание совета жюри Конкурса состоится в период 13 - 17 июня 2024 года.**

**6.6.3. Торжественная церемония награждения состоится 21 июня 2024 года.**

6.6.4. По итогам заседания совета жюри Конкурса, победителям Конкурса направляется приглашение на награждение, на электронную почту учреждения.

6.7. Информация о ходе проведения Конкурса размещается на сайте интернет-портала профессионального сообщества «оСоЗНание» ([осознание-ко.рф](http://осознание-ко.рф)) и на официальном сайте Министерства социальной защиты населения Кузбасса ([dsznko.ru](http://dsznko.ru)).

6.8. Участники, не вошедшие в число победителей Конкурса, получают Сертификаты участия, которые будут размещены на сайте «оСоЗНание» (осознание-ко.рф) после 30 июня 2023 г.

## **7. Обязательство конкурса**

7.1. Принимая участие в XIV Областном фестивале-конкурсе по профилактике употребления ПАВ и пропаганде здорового образа жизни «Белая ворона» руководитель учреждения:

- соглашается с настоящим Положением и всеми условиями проведения фестиваля-конкурса;
- в рамках проведения фестиваля-конкурса «Белая ворона» выражает свое согласие на размещение персональных данных (включая учреждение, фамилию и имя, возраст), фотографий и видеосюжетов с участием воспитанников, специалистов на официальных сайтах и в других средствах массовой информации;
- обязуется обеспечить личное присутствие коллектива от возглавляемого им учреждения на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса (в случае прохождения коллектива в финал Конкурса по итогам заседания совета жюри).

## **8. Контактная информация**

Ресурсный центр по работе с талантливыми и способными детьми учреждений социального обслуживания Кемеровской области – Кузбасса «ДИКОВИНКИ».

Координатор Центра «Диковинки» - Елена Николаевна Гордеева.

Все вопросы по конкурсы писать на электронную почту: [detvora-ko@mail.ru](mailto:detvora-ko@mail.ru)

[www.осознание-ко.рф](http://www.осознание-ко.рф)



**ЗАЯВКА**  
**на участие в XIV Областном фестивале-конкурсе по профилактике употребления ПАВ**  
**и пропаганде здорового образа жизни «Белая ворона»**

1. Наименование учреждения-заявителя (полностью): \_\_\_\_\_

2. Адрес учреждения-заявителя (полное название учреждения): \_\_\_\_\_

3. Адрес электронной почты учреждения: \_\_\_\_\_

4. Телефон с кодом города учреждения: \_\_\_\_\_

5. Директор учреждения:  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
Должность \_\_\_\_\_

6. Руководитель участников конкурса:  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_  
Должность \_\_\_\_\_

7. Ф.И.О., дата рождения участников:

№ п/п	Ф.И.О. участника	Дата рождения/ количество полных лет
1		
2		
3		
4		

9. Номинация конкурса: \_\_\_\_\_

10. Название работы: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя участников конкурса \_\_\_\_\_

Подпись директора учреждения \_\_\_\_\_

Ознакомлены и принимаем все условиями положения XIV Областного фестиваля-конкурса по профилактике употребления ПАВ и пропаганде здорового образа жизни «Белая ворона».

Дата  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

М.П.

**ВНИМАНИЕ!** Заявка заполняется на компьютере, утверждается руководителем учреждения, ставится печать, сканируется и направляется в адрес оргкомитета